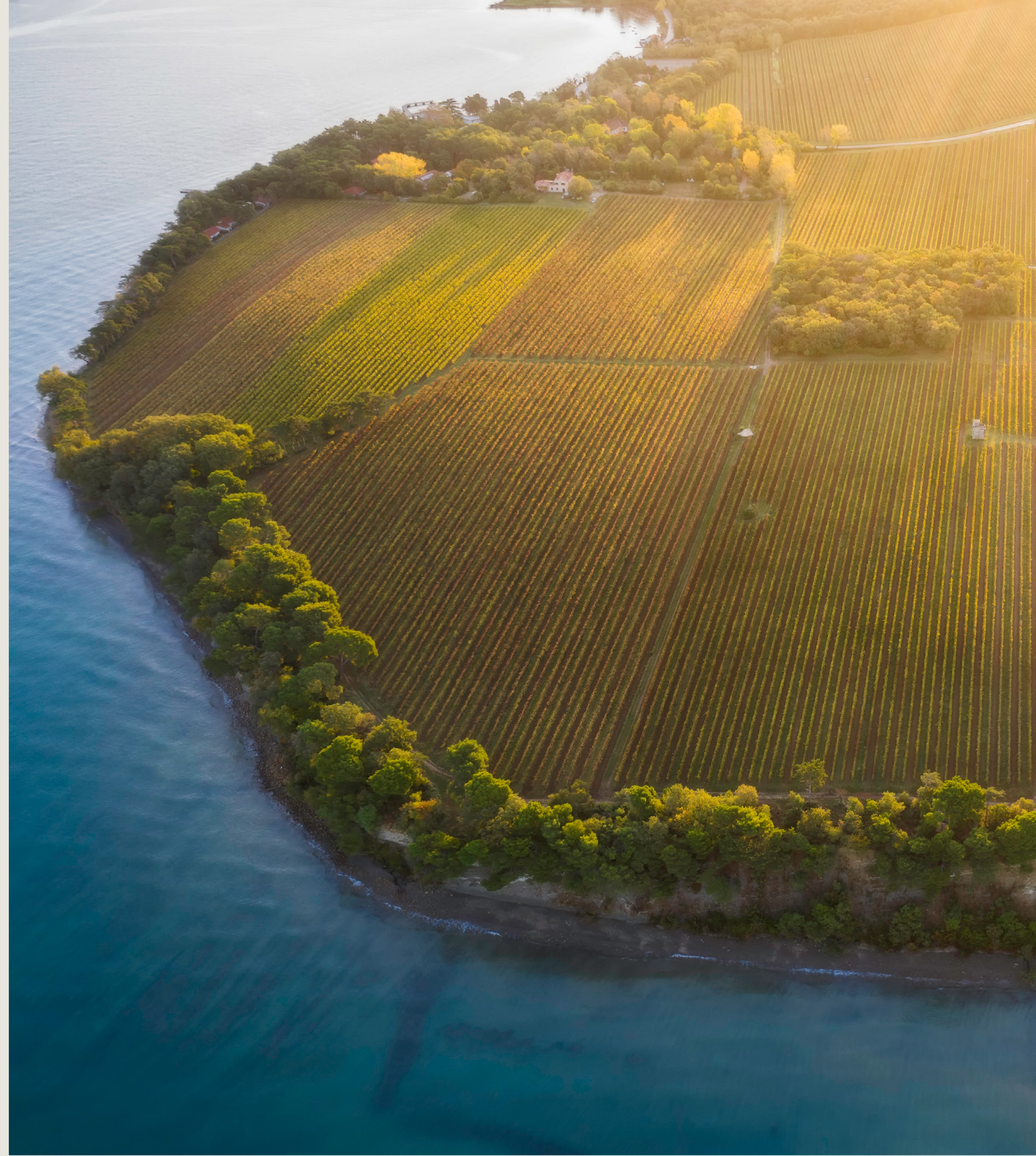


VPLIV NA OKOLJE

Povzetek glavnih aktivnosti in ukrepov kleti Vinakoper

Junij 2024


VINAKOPER



POVEZANI Z NARAVO, ŽE OD NEKDAJ.

Zemlja, podnebje in drugi naravni dejavniki dajejo vinu **edinstven značaj** in identiteto.

Odvisnost od naravnih ciklov, kot so letni časi, faz rasti in zorenja trte ter vremenskih razmer, ki vplivajo na kakovost in okus vina.

Ohranjanje naravnega ravnovesja v okolju vinogradov je ključno za dolgoročno zdravje trt in pridelka.

Vinogradi so **dom različnim rastlinam, živalim**, mikroorganizmom in insektom, ki tvorijo kompleksen ekosistem. Brez njega ni ravnotežja, zato je ohranjanje biodiverzitete na prvem mestu.

Trte zahtevajo ustrezno prst in določeno količino vode, kar narekuje **skrbno izrabo**.

Številne **vinogradniške prakse in običaji** so oblikovani ob upoštevanju naravnih ritmov in okolja.

VINOGRADNIŠTVO JE DEJAVNOST, KI JE TESNO POVEZANO S SPOŠTOVANJEM DO NARAVE IN OHRANJANJEM NARAVNIH VIROV.



ZGOLJ
SPOŠTOVATI
NI DOVOLJ.

V VINAKOPER OKOLJSKI VPLIV
OBRAVNAVAMO SKOZI DVA VIDIKA:

KAJ LAHKO NAREDIMO DOMA?

Izvajamo aktivnosti in ukrepe, s katerim fokusirano zmanjšujemo vpliv, ki ga imamo kot podjetje na okolje.

**KAJ LAHKO
NAREDIMO**, DA
ZMANJŠAMO NAŠ
VPLIV NA OKOLJE?

KAKO LAHKO ŠIRIMO POZITIVEN VPLIV?

Aktiviramo vpliv, ki ga imamo pri izbiri partnerjev, etični in strokovni standardi, s katerimi sodelovanje pogojujemo, ter deljenje izkušenj, dobrih praks in spodbud vzdolž naše dobavne in distribucijske verige.

KAJ LAHKO NAREDIMO **DOMA?**

ZAČELI SMO PRI EVIDENTIRANJU PODROČIJ
OKOLJSKIH UČINKOV, KI SO BISTVENA ZA NAŠ
PROCES PROIZVODNJE IN KOT KLJUČNA PREPOZNALI:

● Vpliv kmetovanja na
zemljo.

● Porabo elektrike in
energije.

● Porabo vode.

● Odpadke.

● Transport.

TU SMO ZAČELI Z ZASTAVLJENIMI CILJI IN PRVIMI
UKREPI, ZAVEDAJOČ SE, DA VSAK KORAK ŠTEJE IN
DA JE POT DO CILJA DOLGOROČNA.



PRVI UKREPI

1

VPLIV KMETOVANJA NA ZEMLJO IN NARAVNO RAZNOVRSTNOST



Ohranjanje in izboljševanje lastnosti ter rodovitnosti tal
(*projekt KOPOP*).

Zmanjševanje porabe gnojil in fitofarmaceutskih sredstev
(*škropilnice z rekuperacijo, rekuperacijski mulčerji itd.*).

Ohranjanje biotske raznovrstnosti in krajine.

Zaščita pred boleznimi trt (*projekt Susgrape; namestitev
senzoričnih merilnih postaj*).

2

PORABA ELEKTRIKE IN ENERGIJE



Prehod na alternativne vire energije (z
*drugim setom sončnih kolektorjev 60 %
samooskrba z električno energijo*).

3

PORABA VODE



Gospodarjenje
z vodami.

Zajemanje
deževnice.

PRVI UKREPI

4

ODPADKI



Gospodarjenje z odpadki ter recikliranje in odvoz odpadne nekomunalne in komunalne embalaže.

Nekdaj odpadne surovine izrabljamo kot sekundarno surovino za nove produkte.

Zmanjševanje količine in vrste embalaže z lažjo in tako, ki jo je možno reciklirati.

5

TRANSPORT



Elektrificiranje voznega parka.

5 lastnih polnilnic, ki so na voljo tudi gostom / obiskovalcem.

Zniževanje teže embalaže, posledično manj emisij med prevozom, pa tudi manj porabljene energije med proizvodnjo.



NOVI UKREPI RODIJO INOVATIVNOST ...

Zastavili smo si poglobitna vprašanja...

**JE TO RES ODPADEK ALI LAHKO IZ TE
SUROVINE USTVARIMO NOV IZDELEK?**

**KAJ OSTANE OD GROZDJAJA,
KAJ NE GRE V VINO?**

**JE TA CO₂ MOGOČE ZAJETI IN
UPORABITI V DRUGEM PROCESU?**

**LAHKO MORDA VARUJE
PROCES PROIZVODNJE?**



... in razvili inovativne trajnostne rešitve.

**PEŠKE IN TROPINI. KJE JU LAHKO UPORABIMO,
PA JU DOSLEJ NISMO, JE TU ZA NAS KAKO NOVO
PODROČJE, KI JE ZANIMIVO ZA PRODAJO, MORDA
NOV POSLOVNI MODEL?**

Peške + kozmetika = linija SPA

Tropini → žganje

Peške + kulinarika = olje

Tropini → gnojilo v vinogradih

Peške + ... inovativnost ne pozna meja!

Tropini → surovina za prodajo

Da! V procesu fermentiranja vina zajemamo CO₂ ter ga prek v podjetju razvitega sistema prenosljivih cevi transportiramo v druge posode in druge stopnje pridelave z namenom, da ne škoduje okolju temveč varuje proces proizvodnje.

... IN NOVE POSLOVNE **PRILOŽNOSTI**

VINSKI BUTIK VINA KOPER V KOPRU JE DOŽIVETJE CELOTNE ISTRSKE KULINARIKE

Tu – ravno po zaslugi inovativnosti pri iskanju ukrepov – na policah stojijo tudi novi programi in izdelki: kozmetični SPA, ekskluzivno v posameznih obdobjih pa še Esenca Istre in Altroke Istre; produkti, ki jih soustvarjamo z lokalnim okoljem in s katerimi podpiramo tudi lokalno kulturo.



... IN NOVE POSLOVNE PRILOŽNOSTI

Vse te izdelke, pa tudi specifične naših ukrepov kot tudi sam odnos do okolja je čutiti v vseh naših dogajalnih lokacijah – od poslovne stavbe, same kleti, Vinskega butika, restavracije KOGO, še letos pa bodo zablesteli tudi v novem gastro labu **KÉ BON**.



PRVI **EKO REFOŠK** IZ NAŠE KLETI

Eko refošk je rezultat tesnega sodelovanja z našim dolgoletnim dobaviteljem, ki je razmišljal o tem, da bi opustil pridelovanje ekološkega grozdja. Z našo spodbudo, nasveti in vodenjem, je ekološko pridelavo ohranil, Vinakoper pa je kupcem letos prvič ponudila ekološko vino v trajnostni embalaži.



Narava je od nekdaj naša inspiracija.

Spodbuja nas k napredku, iz nje in za njo se rojevajo nove ideje, skupaj z našimi enologi karakterje naših vin vedno znova popelje tja, kamor jih ni še nihče. Zato si štejemo v čast in veliko skrb, da z njo ravnamo kar najbolj spoštljivo.



PREBUDITE ISTRO V SEBI!

VINAKOPER D.O.O.

Šmarska cesta 1

6000 Koper, Slovenija

T: 05 663 01 00

F: 05 663 01 06

E: vinakoper@vinakoper.si


VINAKOPER